

2ÈME BUDGET PARTICIPATIF



LE CHALLENGE ZERO MEGOT

A MARCQ-EN-BAROEUL

BUDGET PARTICIPATIF / NOVEMBRE 2019



PROPOSE PAR : AUDE BISIAUX – PASCALE CAPIOD – LAURENCE BRZOWSKI - SYLVIE LEPINE

TABLE DES MATIERES

QUI SOMMES-NOUS ?.....	2
LES AVANTAGES POUR LA COLLECTIVITE.....	2
NOTRE PROJET.....	3
INSTALLATION DE CENDRIERS.....	3
COLLECTE ET RECYCLAGE DES MEGOTS.....	5
LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION.....	5
BUDGET PREVISIONNEL.....	7
POINTS DE VIGILANCE.....	7

QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes des Marcquoises persuadées que l'on peut agir contre le fléau des mégots à l'échelle d'une ville, de notre ville.

Nous avons animé plusieurs sites au World Cleanup Day à Marcq le 21 septembre 2019, qui a regroupé plus de 600 personnes, et nous avons proposé aux participants de collecter les mégots dans des bouteilles plastiques. Nous avons pu regrouper 70 bouteilles, soit environ 30 000 mégots ramassés en 2 heures...

Nous pensons que beaucoup de gens ne savent pas que :

- 1 mégot pollue jusque 500 litres d'eau (avec des milliers de substances nocives, parfois cancérigènes)¹
- 1 mégot met jusque 12 ans à se biodégrader
- En France, les mégots constituent près de 30 % des déchets retrouvés sur le domaine public
- Chaque seconde dans le monde, 137 000 mégots sont jetés à terre... Soit 4 000 milliards par an !!!

Face à ce "petit" pollueur, de nombreuses initiatives ont contribué récemment à la mise en œuvre d'une filière de recyclage qui ne cesse de progresser permettant de dépolluer le mégot et d'en revaloriser la matière.

Nous avons pu découvrir dans la presse que la ville d'Orchies s'était récemment attaquée au problème : <https://www.lavoixdunord.fr/630835/article/2019-08-30/objectif-zero-megot-pour-la-ville-d-orchies>

Pourquoi ne pas faire la même chose à Marcq-en-Baroeul ?

LES AVANTAGES POUR LA COLLECTIVITE

- Limiter la pollution des sols et de l'eau
- Eviter des couts de dépollution des nappes phréatiques
- Contribuer à la propreté générale de la ville et à une ville plus belle et plus saine
- Limiter les déchets à ramasser pour les agents de voirie

¹ <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/megots-cigarette-pollution-laquelle-sattaque-gouvernement>

NOTRE PROJET

Nous souhaitons mettre en place une campagne de sensibilisation auprès des Marcquois sur cette thématique, et des outils pour limiter la pollution des mégots dans notre ville.

Nous proposons :

- L'installation de cendriers à des points stratégiques
- La collecte et la valorisation des mégots par un partenaire qualifié
- Des actions de sensibilisation sur cette pollution auprès des Marcquois :
 - Campagne de communication (affiches, RS, site internet de la ville...)
 - Distribution de cendriers de poche, lors d'événements particuliers, ou en accès libre à la mairie, ou en partenariat avec les commerçants de la ville et les professionnels de santé avec sensibilisation à l'utilisation de ce cendrier
 - Actions de cleanups spéciales mégots
 - Mise en place d'actions de type 'une entrée au ciné ou à la piscine offerte par bouteille de mégots rapportée remplie en mairie' (comme la ville d'Orchies)

INSTALLATION DE CENDRIERS

Nous proposons les points stratégiques suivants :

- Sortie des écoles / collèges / lycées : 30
- Arrêts de bus : 20
- Salles de sport : 10
- Jardins publics avec aire de jeux pour enfants : 6
- Sortie des bâtiments administratifs et culturels : mairie, police municipale, police nationale, médiathèque, cinémas, hippodrome...

Notre idée : faire bénéficier aux commerçants (cafetiers, restaurants, zones commerciales) des tarifs négociés pour l'installation de cendriers devant leur commerce (à leur charge). Voir créer un label « ici on recycle vos mégots ». Collecte des mégots : voir si les commerces peuvent bénéficier de la collecte organisée cf paragraphe suivant.

Nous comptons donc sur environ 70 cendriers d'extérieur (mobilier urbain) à installer.

Nous avons contacté plusieurs sociétés réalisant la prestation de collecte / recyclage des mégots et qui proposent également la vente de cendriers :

- ME-GO : collecte et recyclage des mégots en mobilier urbain, vente de cendriers et de ce mobilier urbain (<https://me-go.fr/>)
- Cy-Clope : collecte et valorisation énergétique des mégots, location des cendriers (www.cy-clope.com)

- Tchao Mégots : recyclage des mégots en doublure de vêtements (www.tchaomegot.com)

Pour une première approche budgétaire, nous proposons les cendriers suivants, mis en place par la ville d'Orchies, en partenariat avec la société MEGO, à 200€/pièce (car ils nous paraissent très reconnaissables et incitatifs) :



Environ 2000 mégots / 2 litres / fixation au sol par chevillage / Hauteur 90cm

MEGO a notamment comme références les communes suivantes : Olivet, Orchies, Bohars, Bourg Blanc, 9ème arrondissement de Paris, Bourg les Comptes, Caulnes, Coat Meal

COLLECTE ET RECYCLAGE DES MEGOTS

Nous avons échangé avec cette même société MEGO (collecte et recyclage des mégots en mobilier urbain).

Ils suggèrent l'installation d'un fût sécurisé de 120 litres, hermétique, à stocker dans les services techniques de la ville. La fréquence de collecte de ce fût par la société MEGO est trimestrielle.



Cela sous-entend que la collecte des différents cendriers de la ville soit faite par le service propreté de la Ville. Ils suggèrent une collecte tous les 15 jours (avec des seaux adaptés)

Le coût de collecte serait de 120€ HT/trimestre + 8€ par kg de mégots collectés.

Le cout du fût est de 120^e HT. (devis en PJ du projet)

LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Une campagne en 2 temps pour installer durablement les messages et induire un changement de comportement :

- Printemps 2020 - Temps 1 dont le fond de la communication est axé sur l'impact du geste : « il n'y a pas de petites excuses »
- Rentrée 2020 - Temps 2 axé sur le respect global de chacun et de l'environnement : « prendre soin de sa ville, c'est prendre soin de soi, des autres et de la nature ».

Le dispositif (le même pour chaque temps) :

- Un challenge « Zéro Mégot » : 1 objectif clair = plus aucun mégot jeté au sol de notre ville
- Communiqué via

- les supports de com de la ville (Site, Réseaux Sociaux, Emailings, Affichage publique, Image de Marcq)
- Sur les supports d'affichage urbain (2m2 des abris bus et tram - 8m2 et 12 m2 JC DECAUX) (estimation budgétaire : 6000€/temps)
- des affichettes A3 et A4 disposées chez les commerçants et professionnels de santé
- lors d'événements majeurs de la ville (voir ci-après)

Les actions du Challenge Zéro Déchet :

- La pose de cendriers urbains : le début du recyclage des mégots en objets utiles
- La distribution de cendriers de poche en mairie ou chez leurs commerçants ou lors d'événements de la ville (estimation de distribution : 5000)
- La collecte de bouteilles de mégots qui donne droit 2€ / bouteille ou 1 place de cinéma / 2 bouteilles ramenées
- Animation de stands et d'atelier (fabrication de cendriers de poche recyclés) lors des événements de la ville (Salons, Courses hippiques, Braderies, Fêtes de quartier...)
- Collectes collectives par quartier
- Actions ludiques pour relancer la communication : animation du challenge visualisant en live le nombre de kg récupérés... + Jeux mensuels autour du « #ZéroMégot »

Nous préciserons également lors de chaque action et sur les supports de communication

- Le rappel de l'amende 68€ en cas de délit de jet de mégot...
- Le rappel des règles de sécurité et d'hygiène lors du ramassage

Voir en Annexe, la précision de la cible et de leurs « mobiles », les axes de communication détaillés, le dispositif détaillé.

BUDGET PREVISIONNEL

Investissement initial : PRIS SUR LE BUDGET PARTICIPATIF

Cendriers (mobilier urbain)	200 euros par cendrier *70 cendriers	14 000€
Budget de communication, affiches, sensibilisation (2 campagnes)	6 000€ par campagne*2 campagnes	12 000€
Collecte sur une année	120€/trimestre + 8€/kg (estimation 500kgs/an)	4 500€
Fût	Quantité 1 (120litres)	120€ HT
Cendriers de poche à distribuer	5 000 cendriers à 0,3€	1500€ HT
TOTAL		~32 000€ HT

Frais de fonctionnement : pris en charge par la municipalite

- **Collecte des mégots tous les 15 jours**
- **Communication** (cf chapitre ci-dessus)

POINTS DE VIGILANCE

- Difficulté d'estimation des volumes à collecter
- Ne pas retrouver les cendriers de poche comme nouveau déchet => sensibilisation au plus près de chaque citoyen
- Pour les cleanup de mégots : inciter au port de gants

Pascale Capiod
pc.capiod@orange.fr

Laurence Brzozowski
laurence.brzozowski@free.fr

Aude Bisiaux
audebisiaux@hotmail.com

Sylvie Lépine
slepine77@gmail.com

PLUS DE DETAILS SUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Une campagne en 2 temps pour installer durablement les messages et induire un changement de comportement.

1 - Phase de lancement : le challenge Zéro Mégot - printemps 2020

Une cible précise : les fumeurs « nomades » qui ont cette mauvaise habitude, ce mauvais geste de jeter les mégots au sol plutôt que de les éteindre dans un cendrier public, ou de les conserver pour les jeter chez eux. Il s'agit majoritairement d'un geste réflexe à déprogrammer, mais aussi d'un geste contraint par manque de temps ou de cendrier à proximité. Il faut communiquer prioritairement sur les lieux où ces gestes sont le plus souvent constatés : Sur les « zones chaudes » de grand passage, arrêts de bus et arrêts de tram, les zones « conviviales, festives ou relationnelles » (bars, restaurants, sorties d'écoles/collèges/lycées...), où le message peut les atteindre avant que le geste ne soit commis.

Mais aussi sur les « zones froides » chez les commerçants, débits de tabacs, axes routiers majeurs pour assurer la répétition du message et induire un changement de comportement durable.

Un dispositif percutant = le challenge Zéro Mégot (sur toute l'année 2020)

Le contenu doit, par différents supports, annoncer l'action, sensibiliser sur les conséquences du geste, informer sur le dispositif et les différents moyens mis à disposition pour relever le défi. Le ton doit être à la fois sympathique et sérieux pour l'adhésion et la compréhension de la cible et éviter la culpabilisation moralisatrice.

- Sensibiliser sur les conséquences du geste, un message étonnant (message clé de la campagne d'affichage) : la plupart des fumeurs n'ont pas connaissance de la durée de vie d'un mégot et de leur effet sur l'environnement -> une phrase et un visuel « étonnant » (humour noir) sur les effets de leur geste dans leur propre futur - dans l'esprit :
 - « il n'y a pas de petites excuses » -> la photo d'un enfant jouant dans la rue avec des mégots, collier de mégots, pas avec des Légo, mais avec des mégots...
- + les constats clés de la pollution (2500 composés toxiques, 12 ans pour disparaître... pollution du sol, de l'eau, impact sur la biodiversité, et à terme sur la santé... etc)
- + le rappel du délit et de l'amende de 68€/mégot jeté
- Décrire les principales actions du challenge (Affichettes, réseaux sociaux, site de la mairie) :
 - * La pose de cendriers urbains : le début du recyclage des mégots en objets utiles
 - * La distribution de cendriers de poche en mairie ou chez leurs commerçants ou lors d'événements de la ville : pour ne plus jamais être pris au dépourvu. Cendriers durables à présenter comme un vrai « cadeau » à ne pas jeter
 - * La collecte de bouteilles de mégots qui donne droit 2€ / bouteille ou 1 place de cinéma / 2 bouteilles ramenées
 - * Action de collectes collectives par quartier (façon World Cleganup Day - annoncé sur les réseaux sociaux et site de la mairie)
 - +
 - * Le rappel de l'amende de 68€ en cas de délit de jet de mégot...
 - * Le rappel des règles de sécurité et d'hygiène lors du ramassage

Une diffusion du message :

Nous comptons sur l'aide de la ville pour diffuser le projet, via les réseaux sociaux et tous les médias de communication de la ville, y compris le magazine « Images de Marcq ».

+

- Des affichages 2m2 (abris-bus et TRAM), 8 et 12m2 JCDECAUX (sur les axes routiers majeurs) pendant 6 jours au lancement - budget 6000 euros
- Des affichettes A3 et A4 imprimées par la ville à disposer en vitrine (toute l'année)
 - * chez les commerçants, via Enseignes de Marcq (Valérie Baert)
 - * chez les professionnels de santé, via l'APLS (Philippe Créteur)

Le partenariat avec les commerçants et les professionnels de santé est déterminant pour garantir la diffusion du message en proximité :

- Chez les commerçants : l'effort d'affichage et de pose de cendrier extérieur (si possible et si accepté) est reconnu par la création de trafic que la campagne génère (retrait des cendriers de poche)
- Chez les professionnels de santé : la communication pourrait être couplée avec une campagne de lutte contre le tabagisme (le cas échéant). Pas de distribution de cendrier

Sur les réseaux sociaux et le site de la ville : animation du challenge visualisant en live le nombre de kg récupérés... + Jeux mensuels autour du « #ZéroMégot » (par ex : « photographiez votre rue, votre arrêt de bus sans aucun mégot - et gagner des places de ciné » / « week-end spécial ramassage de mégots - photo du groupe de participants - collation offerte à la mairie » / jeux concours à imaginer,..)

Lors d'évènements particuliers (fêtes du Pont, de la Saint-Vincent d'Automne..., braderies, matchs de foot, de rugby, salons et courses à l'hippodrome...) : mise en place d'un stand d'information sur les mégots et animation du challenge (jeux) + distribution de cendriers de poche.

Et pourquoi pas mettre en place à la Corderie ou lors des évènements de quartier (fêtes des voisins, Pont, St-Vincent...) des ateliers de fabrication de cendriers de poche : récupération de boîtes éventuelles (optique zéro déchet) pouvant servir de cendriers de poche et les customiser. Avec une brique de lait ou de jus de fruits - cf ci-dessous :

<https://www.facebook.com/1478195475628530/videos/292069558249440/>

Distribution de cendriers de poche : proposition de distribution de 5 000 cendriers de poche sur l'année 2020

2 - Phase de relance : le défi Zéro Mégot + sensibilisation éco-psychologique « prendre soin de soi, des autres et de la planète » - rentrée 2020

Défi identique, avec le même dispositif mais axé sur « prendre soin de sa ville c'est prendre soin de soi, des autres et de la nature ». Aller un cran plus loin dans le message sur la nécessité et les bienfaits du respect.

Même cible, même diffusion (affichage, affiches, réseaux sociaux, site mairie...)

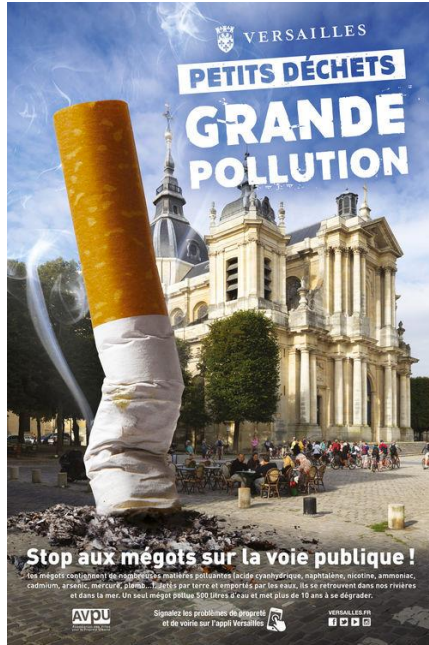
3 - Inspirations



Contact Mairie d'Orchies :
Betty MORETTI
 Responsable du Service communication

Ville d'Orchies
06 78 28 43 35 - 03 20 64 59 17

Autres inspirations :



<https://www.youtube.com/watch?v=Ni7xyCWmoDA>